

Lidé a značky (Sociologický průzkum)

Projekt – Občanský a společenskovední základ

Autoři: Bednář Michael, Hendrich Daniel Maximus, Karásek
Kryštof, Knotek Roman Oliver

Vyučující předmětu: PhDr. Lukavcová Dagmar

Poděbrady, duben 2024

Poděkování

Na tomto místě bychom rádi poděkovali paní učitelce PhDr. Dagmar Lukavcové, za cenné připomínky a rady, kterými nás inspirovala k vypracování sociologického průzkumu.

Naše poděkování dále patří všem pedagogům a studentům, kteří se zapojili k vyplnění dotazníku.

Obsah

1 Úvod.....	3
-------------	---

2 Cíl a metodika	4
2.1 Cíl práce.....	4
2.1.1 Otázky.....	4
2.1.2 Hypotézy	4
2.2 Metodika práce	5
3 Zapojení tříd a učitelů.....	5
4 Vyhodnocení	7
4.1 Nižší gymnázium.....	7
4.2 Vyšší gymnázium.....	11
4.3 Učitelé	15
5 Závěr.....	18
6 Dotazník.....	19

1 Úvod

Jaký je zájem o značky? Jaká je oblíbenost značek? Na tyto a další otázky se pokusíme odpovědět v tomto projektu. Toto téma jsme si vybrali, protože v současné době je to velmi aktuální.

Největší rozkvět značek v ČR byl po Sametové revoluci a trvá až do dnes. Bohužel se ukazuje značkami, i kdo patří do bohatší nebo do chudší vrstvy společnosti.

Vyhodnocení se opírá o výsledky z dotazníku provedeného u 129 oslovených respondentů.

2 Cíl a metodika

2.1 Cíl práce

Hlavním cílem sociologického průzkumu "Lidé a značky" je zjištění zájmu a oblíbenosti značek (aut, oblečení) u studentů a pedagogů.

2.1.1 Otázky

1. Zajímají vás značky? (auta, oblečení)
2. Nosíte značkové oblečení?
3. jaká je vaše oblíbená značka oblečení?
4. Zajímají vás auta?
5. jaké značky aut vás nejvíce zajímají?

2.1.2 Hypotézy

Nižší gymnázium

1. Studenti nižšího gymnázia se zajímají o značky.
2. Studenti nižšího gymnázia nosí značkové oblečení.
3. Studenti nižšího gymnázia nejvíce nosí značku Nike.
4. Studenti nižšího gymnázia se neprojeví zájmem o auta.
5. Studenti nižšího gymnázia se zajímají především auty od Volkswagen Group.

Vyšší gymnázium

1. Studenti vyššího gymnázia se zajímají o značky.
2. Studenti vyššího gymnázia nosí značkové oblečení.
3. Studenti vyššího gymnázia nejvíce nosí značku Nike.
4. Studenti vyššího gymnázia se zajímají o auta.
5. Studenti vyššího gymnázia se zajímají drahými auty.

Učitelé

1. Učitelé se neprojevují zájmem o značky.
2. Učitelé se ve většině případů nenosí značkové oblečení.
3. Učitelé nosí oblečení podle svého vkusu.
4. Učitelé se zajímají o auta.
5. Učitelům nejde o značku aut.

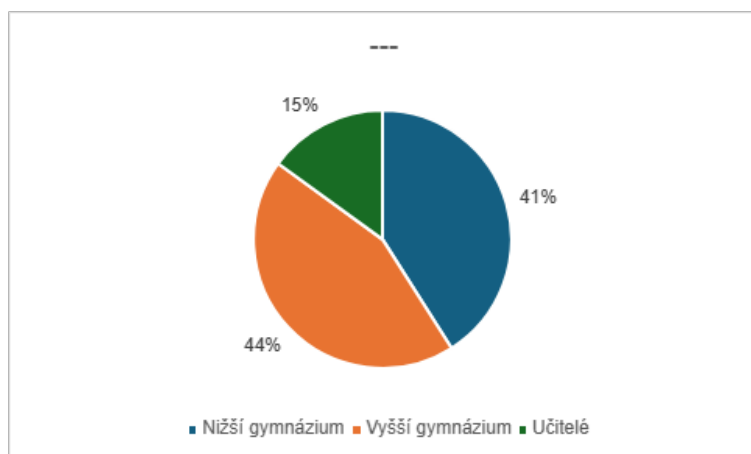
2.2 Metodika práce

Pro samostatný výzkum jsme si vybrali smíšený průzkum (kvantitativní u otázky č. 1,2,4 a kvalitativní u otázky č. 3,5). Dotazník je prováděn technikou v programu Forms. Je sestaven na základě stanovených cílů a hypotéz. Je zcela anonymní. Na začátku dubna 2024 jsme udělali formulaci otázek a hypotéz. Samostatný výzkum jsme provedli ve dne 16.4.2024 pro třídy 1.V, 5.V,6.V, 7.V, 8.V; ve dne 17.4.2024 pro 2.V,3.V, 4.V a ve dnech od 16.4.2024, 13:30 do 19.4.2024, 13:30 pro učitelé. Následné informace jsme pak zpracovali.

3 Zapojení tříd a učitelů

Celkem se zapojilo 110 studentů z 8 tříd osmiletého gymnázia a 19 pedagogů (129 respondentů). Respondenti byli rozděleny do tří skupin: nižší gymnázium, vyšší gymnázium a učitelé.

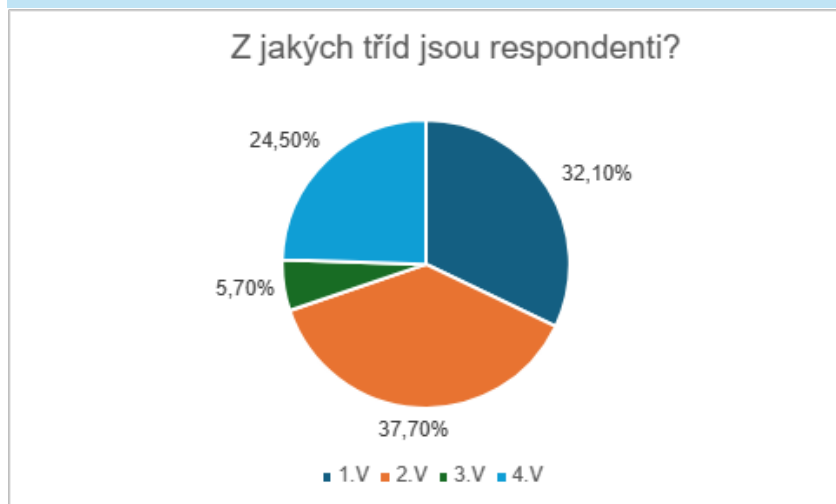
---	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Nižší gymnázium	53	41%
Vyšší gymnázium	57	44%
Učitelé	19	15%
Celkem	129	100%



Nižší gymnázium

Ve skupině nižšího gymnázia se zúčastnilo vyplnění dotazníku 53 respondentů.

Z jakých tříd jsou respondenti?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
1.V	17	32,10%
2.V	20	37,70%
3.V	3	5,70%
4.V	13	24,50%
Celkem	53	100%

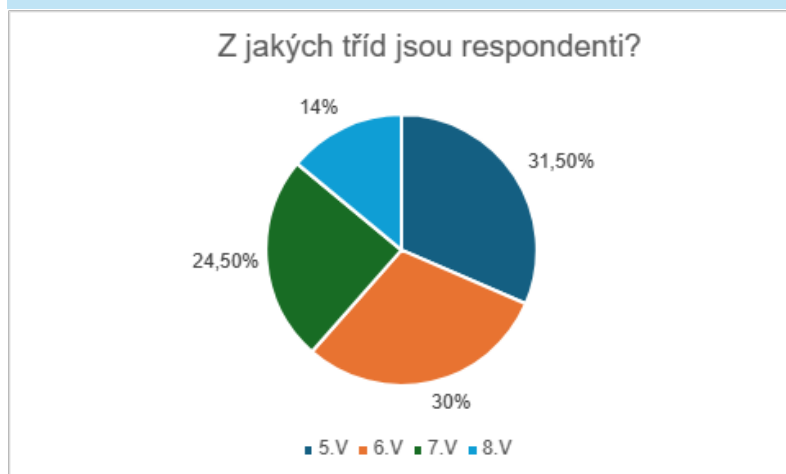


Práce se studenty n. gymnázia se podařil podle našeho očekávání.

Vyšší gymnázium

Ve skupině vyššího gymnázia se zúčastnilo vyplnění dotazníku 57 respondentů.

Z jakých tříd jsou respondenti?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
5.V	18	31,50%
6.V	17	30%
7.V	14	24,50%
8.V	8	14%
Celkem	57	100%



Práce se studenty v. gymnázia byla dobrá. Trochu nás mrzí jejich sabotování průzkumu.

Učitelé

Ve skupině učitelé se zúčastnilo vyplnění dotazníku 19 respondentů.

Práce s pedagogy za nás probíhal velice dobře. Až nás překvapilo, jak to pedagogové se značkami mají.

4 Vyhodnocení

4.1 Nižší gymnázium

Hypotéza č. 1

Studenti nižšího gymnázia se zajímají o značky.

1. Zajímají vás značky? (auta, oblečení)	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Ano	37	70%
Ne	16	30%
Celkem	53	100%



Hypotéza č. 1 se potvrdila.

Hypotéza č. 2

Studenti nižšího gymnázia nosí značkové oblečení.

2. Nosíte značkové oblečení?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Ano	30	57%
Ne	23	43%
Celkem	53	100%



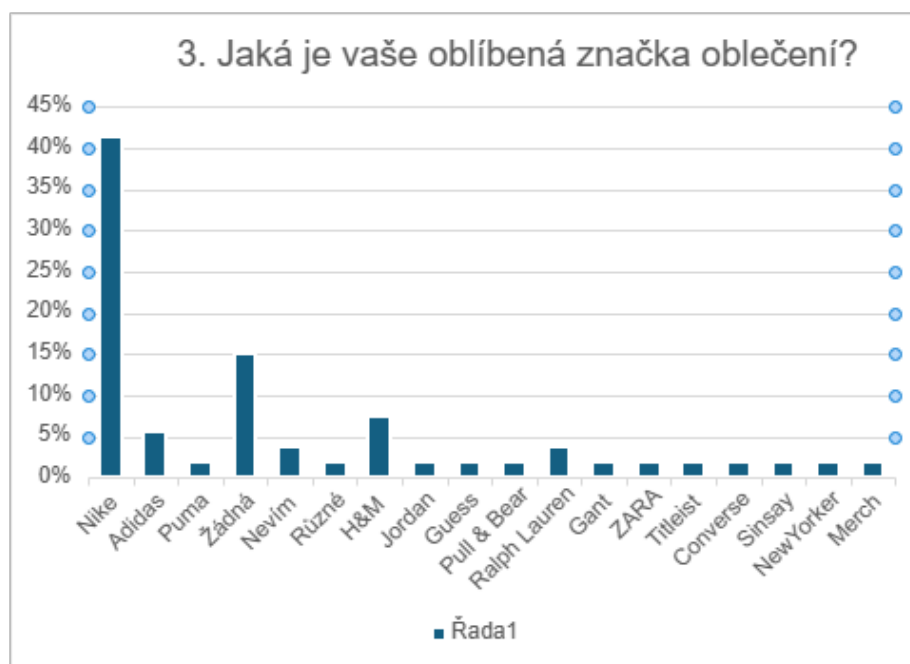
Hypotéza č. 2 se ve většině potvrdila.

Hypotéza č. 3

Studenti nižšího gymnázia nejvíce nosí značku Nike.

3. Jaká je vaše oblíbená značka oblečení?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Nike	22	42%
Adidas	3	5,60%
Puma	1	1,90%
Žádná	8	15%
Nevím	2	3,70%
Různé	1	1,90%
H&M	4	7,50%
Jordan	1	1,90%
Guess	1	1,90%
Pull & Bear	1	1,90%
Ralph Lauren	2	3,70%
Gant	1	1,90%
ZARA	1	1,90%
Titleist	1	1,90%
Converse	1	1,90%
Sinsay	1	1,90%

NewYorker	1	1,90%
Merch	1	1,90%
Celkem	53	100%



Hypotéza č. 3 se potvrdila.

Hypotéza č. 4

Studenti nižšího gymnázia se neprojevují zájmem o auta.

4. Zajímají vás auta?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Ano	28	53%
Ne	25	47%
Celkem	53	100%



Hypotéza č. 4 se nepotvrdila.

Hypotéza č. 5

Studenti nižšího gymnázia se zajímají především auty od Volkswagen Group.

5. Jaké značky aut vás nejvíce zajímají?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Škoda	8	15,00%
BMW	5	9,40%
Tesla	1	1,90%
Žádné	13	24,50%
Mercedes	1	1,90%
Ferrari	6	11,30%
Lamborghini	1	1,90%
Všechny	1	1,90%
Porsche	4	7,50%
Audi	3	5,60%
McLaren	2	3,70%
Fiat	1	1,90%
KDF	1	1,90%
Mazda	1	1,90%
Miata	3	5,60%
Dodge	2	3,70%
Celkem	53	100%



Hypotéza č. 5 se ve většině potvrdila.

4.2 Vyšší gymnázium

Hypotéza č. 1

Studenti vyššího gymnázia se zajímají o značky.

1. Zajímají vás značky? (auta, oblečení)	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Ano	36	63%
Ne	21	37%
Celkem	57	100%

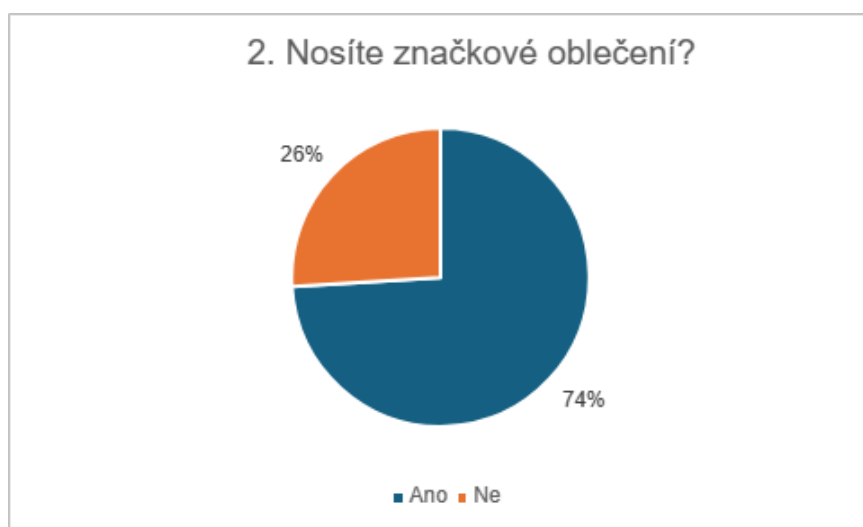


Hypotéza č. 1 se potvrdila.

Hypotéza č. 2

Studenti vyššího gymnázia nosí značkové oblečení.

2. Nosíte značkové oblečení?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Ano	42	74%
Ne	15	26%
Celkem	57	100%



Hypotéza č. 2 se potvrdila s velkou převahou odpovědí.

Hypotéza č. 3

Studenti vyššího gymnázia nejvíce nosí značku Nike.

3. Jaká je vaše oblíbená značka oblečení?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Nike	27	47,00%
Adidas	5	8,70%
Puma	1	1,80%
Fear of God	1	1,80%
Victoria's Secret	1	1,80%
Hoogi	1	1,80%
Second Hand	1	1,80%
Žádná	7	12,20%
Ralph Lauren	1	1,80%
Gymshark	1	1,80%
Asics	1	1,80%
Hugo Boss	3	5,20%
Kalenji	1	1,80%

Různé	1	1,80%
Balenciaga	2	3,50%
Burberry	1	1,80%
Lacoste	1	1,80%
Vivienne Westwood	1	1,80%
Celkem	57	100,00%



Hypotéza č. 3 se potvrdila.

Hypotéza č. 4

Studenti vyššího gymnázia se zajímají o auta.

4. Zajímají vás auta?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Ano	26	46%
Ne	31	54%
Celkem	57	100%



Hypotéza č. 4 se nepotvrdila.

Hypotéza č. 5

Studenti vyššího gymnázia se zajímají drahými auty.

5. Jaké značky aut vás nejvíce zajímají?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Pagani	2	3,50%
Mustang	4	7,00%
Porsche	8	14,00%
Škoda	3	5,20%
BMW	7	12,20%
Žádné	19	33,40%
Audi	3	5,20%
Ferrari	2	3,50%
Alfa Romeo	1	1,80%
Jaguar	1	1,80%
Volvo	2	3,50%
Toyota	1	1,80%
Grand Murrays	1	1,80%
Automotive	1	1,80%
Mazda	2	3,50%
Celkem	57	100,00%



Hypotéza č. 5 se v menšině potvrdila. Přes 30 % odpovědělo žádná.

4.3 Učitelé

Hypotéza č. 1

Učitelé se neprojevují zájmem o značky.

1. Zajímají vás značky? (auta, oblečení)	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Ano	5	26%
Ne	14	74%
Celkem	19	100%

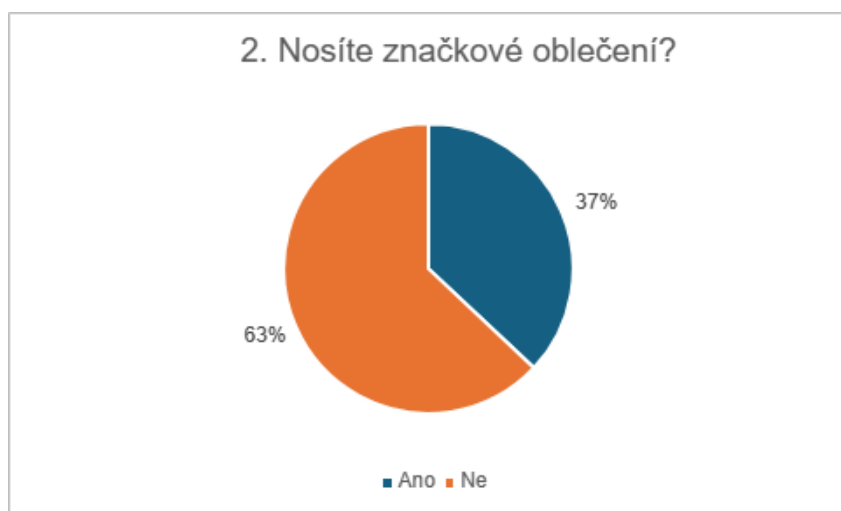


Hypotéza č.1 se ve většině potvrdila.

Hypotéza č.2

Učitelé se ve většině případů nenosí značkové oblečení.

2. Nosíte značkové oblečení?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Ano	7	37%
Ne	12	63%
Celkem	19	100%



Hypotéza č. 2 se potvrdila.

Hypotéza č. 3

Učitelé nosí oblečení podle svého vkusu

3. Jaká je vaše oblíbená značka oblečení?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Nike	2	10,50%
Adidas	0	0%
Puma	1	5,30%
Nějakou	3	15,70%
Žádná	7	36,80%
Kari Traa	1	5,30%
Tommy Hilfiger	1	5,30%
Marks & Spencer	1	5,30%
Guess	1	5,30%
Infinite	1	5,30%
Handmade věci	1	5,30%
Celkem	19	100%



Hypotéza č. 3 se potvrdila.

Hypotéza č. 4

Učitelé se zajímají o auta.

4. Zajímají vás auta?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Ano	7	37%
Ne	12	63%
Celkem	19	100%



Hypotéza č. 4 se nepotvrdila.

Hypotéza č. 5

Učitelům nejde o značku aut.

5. Jaké značky aut vás nejvíce zajímají?	Absolutní četnost	Relativní četnost (%)
Opel	1	5,30%
Různě	2	10,50%
Mercedes	3	15,70%
Chevrolet	1	5,30%
Žádné	7	36,70%
Suzuki	1	5,30%
Ford	1	5,30%
Porsche	1	5,30%
Audi	1	5,30%
Praga	1	5,30%
Celkem	19	100,00%



Hypotéza č. 5 se potvrdila.

5 Závěr

Cílem našeho projektu na téma "Lidé a značky" bylo zjištění oblíbenosti a zájmu k značkám aut, oblečení a celkově.

Naše hypotézy byly 12x potvrzeny a 3x vyvráceny.

Studenty nižšího gymnázia zajímají značky. Nosí značkové oblečení. Nejvíce nosí značku Nike. Zajímají je auta a nevíce se zajímají o auta od Volkswagen Group.

Studenty vyššího gymnázia zajímají značky. Většina nosí značkové oblečení. Nejvíce nosí značku Nike. Nezajímají se tolik auty. Většina se zajímá drahými auty.

Učitele nezajímají značky. Nenosí značkové oblečení, ale podle svého vkusu. Nezajímají se auty a nejde jim tolik o značku auta.

Toto téma by se mohlo rozvést např. o značky nápojů, elektroniky, pochutin a dalších myšlenek.

Tento výzkum nás obohatil o další myšlenky a bylo velmi zajímavé pozorovat názory našich učitelů a spolužáků. Jsme rádi, že to takhle vyšlo a velmi jsme si to užili.

Závěrem by se dalo říct, že názor na značky je u mládeže podobný, ale názor mezi pedagogy a mládeží je jiný.

6 Dotazník

Milí učitelé/žáci, chtěli bychom vás požádat o vyplnění našeho dotazníku ohledně tématu Lidé a značky. Tento dotazník je anonymní.

Děkujeme.

1. Zajímají vás značky? (auta, oblečení)

- Ano

- Ne

2. Nosíte značkové oblečení?

- Ano

- Ne

3. Jaká je vaše oblíbená značka?

- Nike

- Adidas

- Puma

- Jiné

4. Zajímají vás auta?

- Ano

- Ne

5. Jaké značky aut vás nejvíce zajímají?

Zadejte svoji odpověď.